



ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

La municipalité a souhaité associer largement les Mitryens à la révision du Plan Local d'Urbanisme, engagée début 2015. Dans ce cadre, la Ville a diffusé en février/mars un questionnaire visant à identifier les points à réfléchir et les priorités en matière d'aménagement et d'organisation de la ville selon ses administrés.

Ce document a été distribué dans toutes les boîtes aux lettres et mis à disposition sur le site internet de la ville. Pour le retour, des urnes ont été placées dans les principaux lieux publics de la ville.

Au total **9500** questionnaires ont été distribués aux Mitryens.

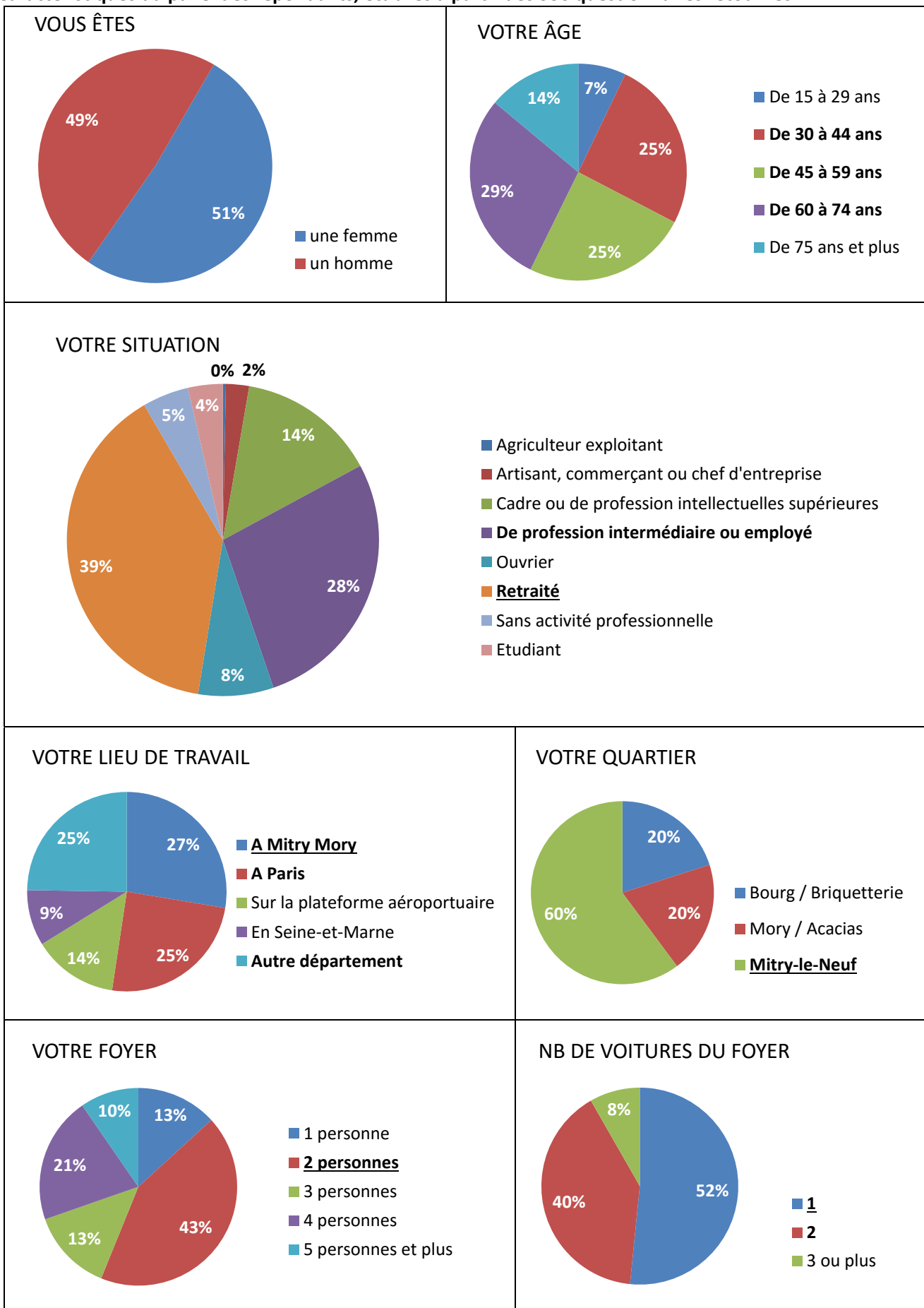
La présente note fait la synthèse des réponses des **334 questionnaires retournés** (223 reçus dans les urnes et 111 par mail).

Le taux de retours est donc de **1,7%** si l'on considère le nombre d'habitants, ou **3,5%** si l'on compte par foyers.

La plupart du temps, le questionnaire a été très bien rempli (très peu de réponses manquantes), y compris pour les questions plus ouvertes permettant de préciser d'autres choix que ceux proposés.

Version du 02/05/2016

Caractéristiques du panel des répondants, établies à partir des 336 questionnaires retournés



Hommes et femmes ont répondu à part égale à ce sondage. Toutes les tranches d'âges sont représentées et elles le sont à part égale de 30 à 74 ans.

Comparativement à la répartition par tranches d'âge des habitants de la commune, les « 15/29 ans » sont sous représentés, et les « 60 ans et plus » sont sur représentés.

Principalement en activité (52 %), ils sont aussi assez nombreux à être en retraite (38 %). On notera qu'aucun agriculteur n'a répondu au sondage.

Leur foyer est très majoritairement constitué de 2 personnes (43 %), en moyenne de toutes les réponses 2,7 personnes par ménage, ce qui est cohérent avec la taille moyenne des ménages à Mitry-Mory.

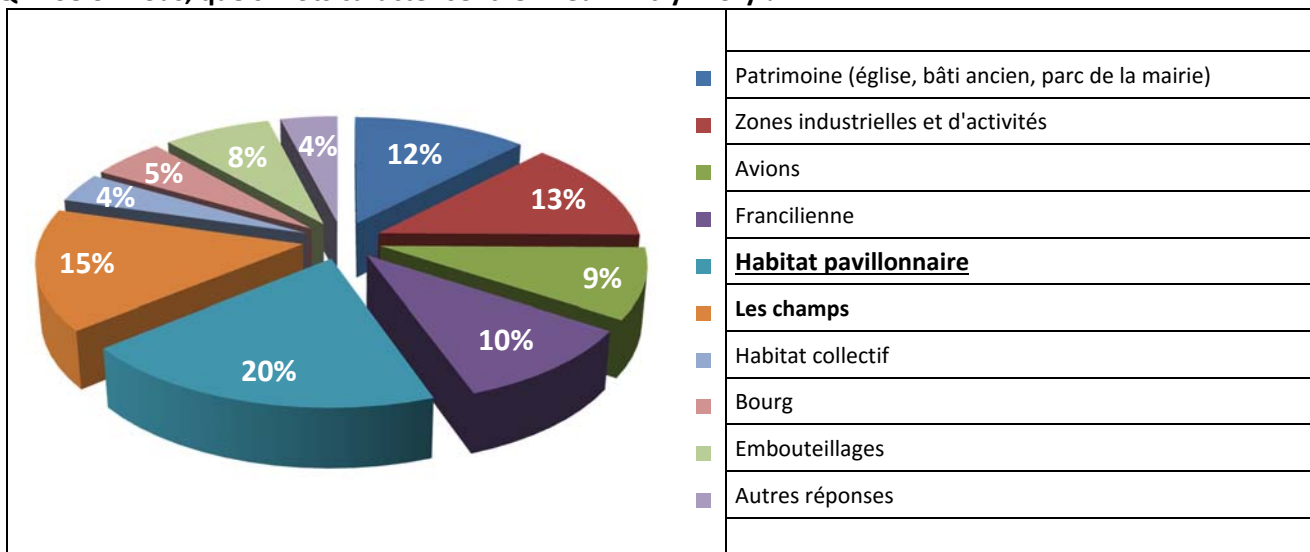
Près de deux tiers sont issus du quartier de Mitry-Le-Neuf, ce qui est à priori cohérent puisque ce quartier est la plus grande zone résidentielle de la ville.

Une légère majorité d'entre eux travaille à Mitry-Mory même, et si on prend en compte l'aéroport et le département de Seine-et-Marne cela représente 50 % des zones d'emplois. On constatera aussi un partage équilibré entre les personnes travaillant à Mitry-Mory, à Paris ou "autre département" qui est en fait la Seine-Saint-Denis.

Enfin, les foyers sont tous équipés de voiture, 40 % d'entre eux en possède même deux. L'étalement de la ville, sa situation en limite Nord d'Île-de-France et le besoin de se rendre sur les zones d'emplois des environs peut expliquer ce taux d'équipement élevé.

Ils garent leur voiture très majoritairement sur leur parcelle, ce comportement ne les empêche pas de considérer le stationnement comme un problème (cf. Q15).

Q1 - Selon vous, quels mots caractérisent le mieux Mitry-Mory ?



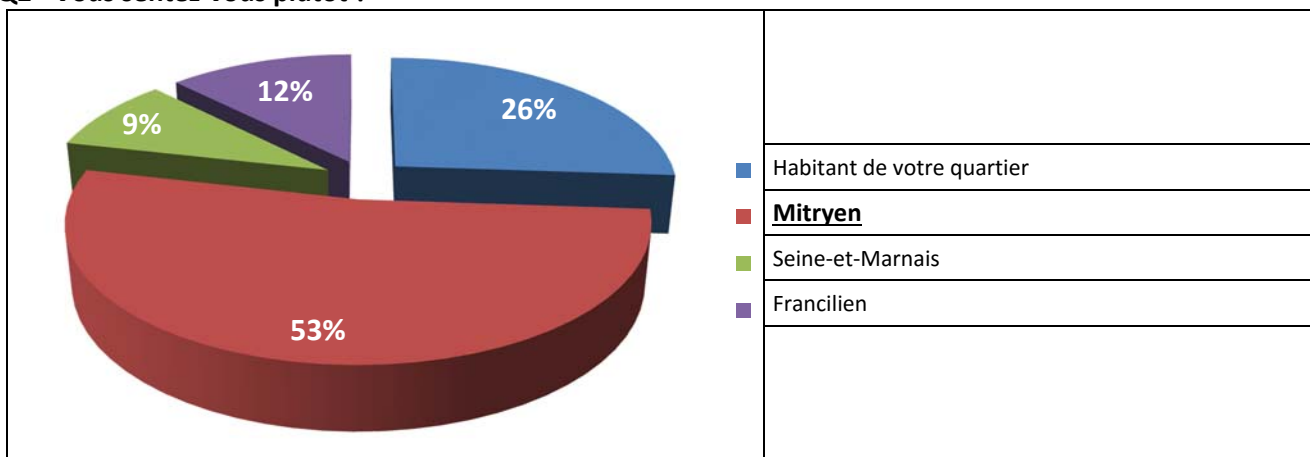
Selon les sondés, l'habitat pavillonnaire est le mot qui caractérise le plus Mitry-Mory (20%), arrive ensuite les champs (15%), ce qui permet de confirmer la sensation de "ville à la campagne" évoquée lors des ateliers.

Suivent ensuite au même niveau, les zones industrielles et d'activités (13%), le patrimoine (12%). La référence aux avions, que l'on aurait pu imaginer plus forte, n'atteint que 9%.

Toutes les autres propositions ne relèvent pas beaucoup de suffrages.

Les 4 % "autres" évoquent 3 sujets principalement : "le cadre de vie", qui vient renforcer les deux items de tête, "la ville active et sociale", et de façon négative "le stationnement et les espaces publics dégradés".

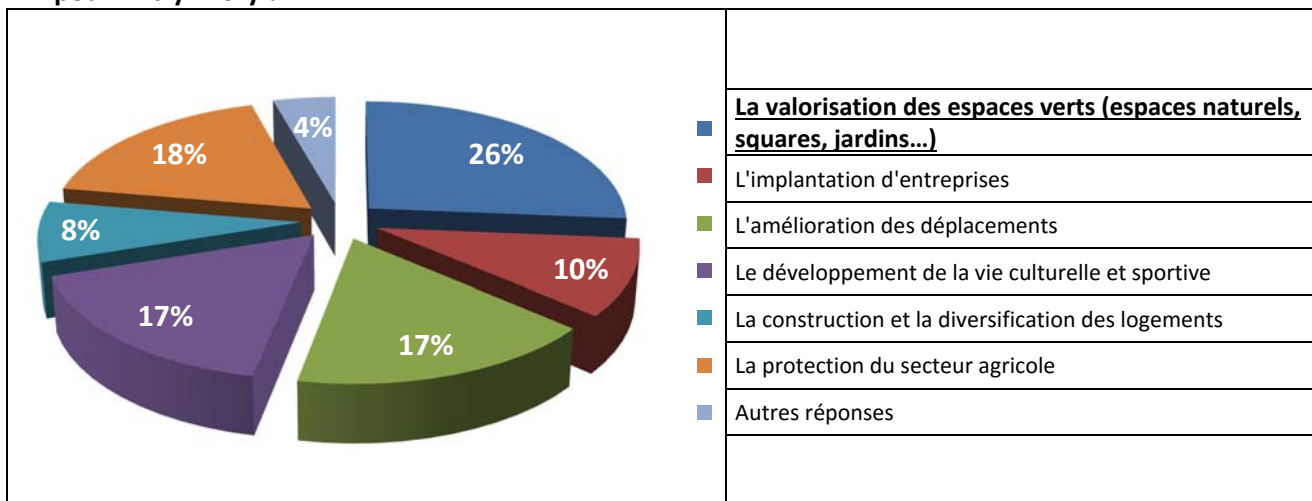
Q2 - Vous sentez-vous plutôt ?



Malgré un territoire communal relativement morcelé, très majoritairement, les personnes sondées affirment leur appartenance à la commune (53%) plutôt qu'à leur quartier (26%).

Peu d'entre eux se sentent franciliens (12%) et encore moins Seine-et-Marnais (9%), la région et le département ne constituant pas des référents identitaires.

Q3 - Parmi ces actions de développement, quelles sont celles qui vous semblent les plus importantes pour Mitry-Mory ?

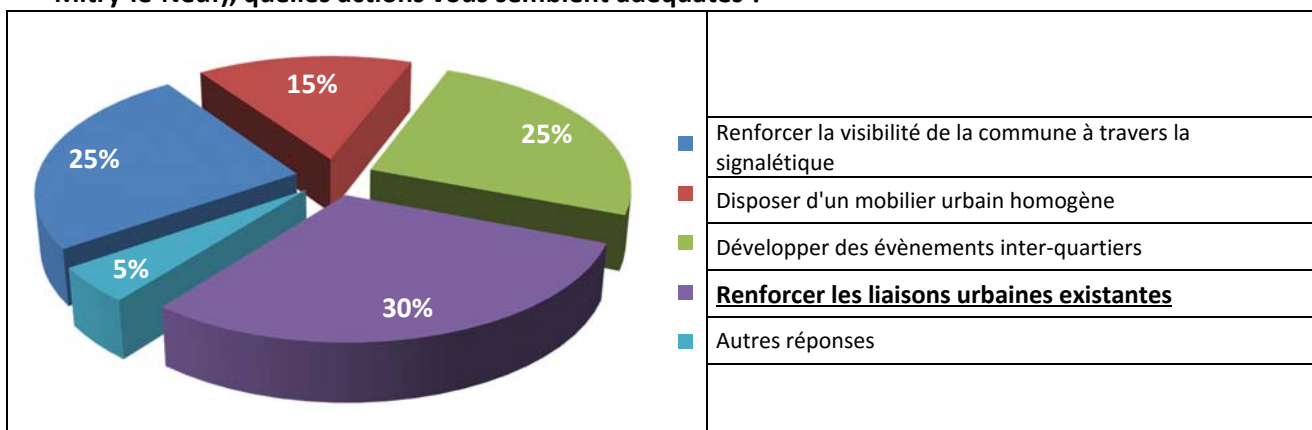


Avec un quart des réponses, la valorisation des espaces verts est l'action la plus souhaitée pour les Mitryens. Cela conforte le souhait d'une ville verte et aérée comme les éléments ressortant de la question 1.

Cette préoccupation est d'ailleurs confirmée par plusieurs commentaires.

La protection du secteur agricole (18%), l'amélioration des déplacements (17%) et le développement de la vie culturelle et sportive (17%) désignés de façon équivalente viennent conforter ce souhait de cadre de vie à conforter.

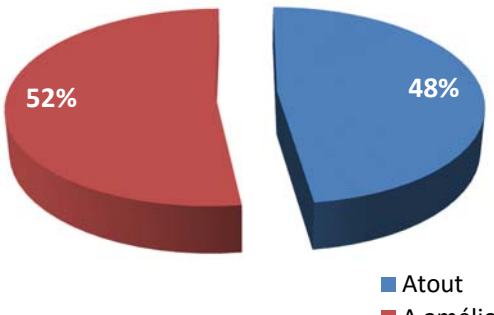
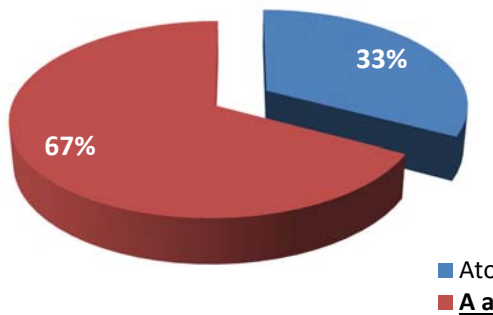
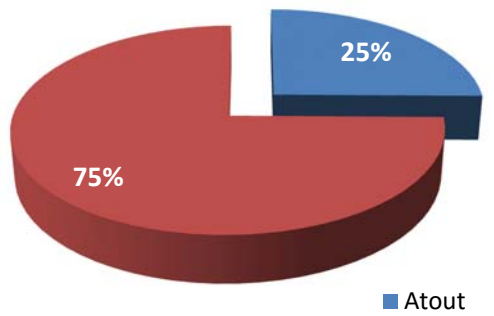
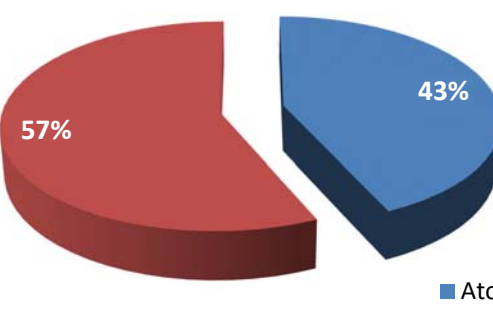
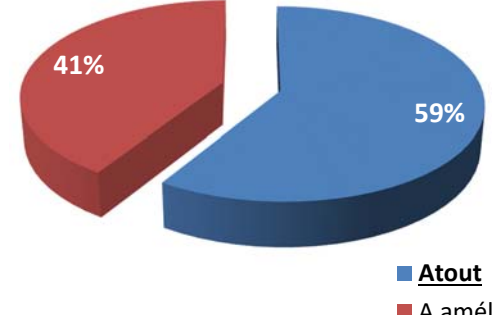
Q4 - Pour renforcer la cohérence entre les quartiers de la ville (Bourg/Briqueterie, Mory/Acacias, Mitry-le-Neuf), quelles actions vous semblent adéquates ?



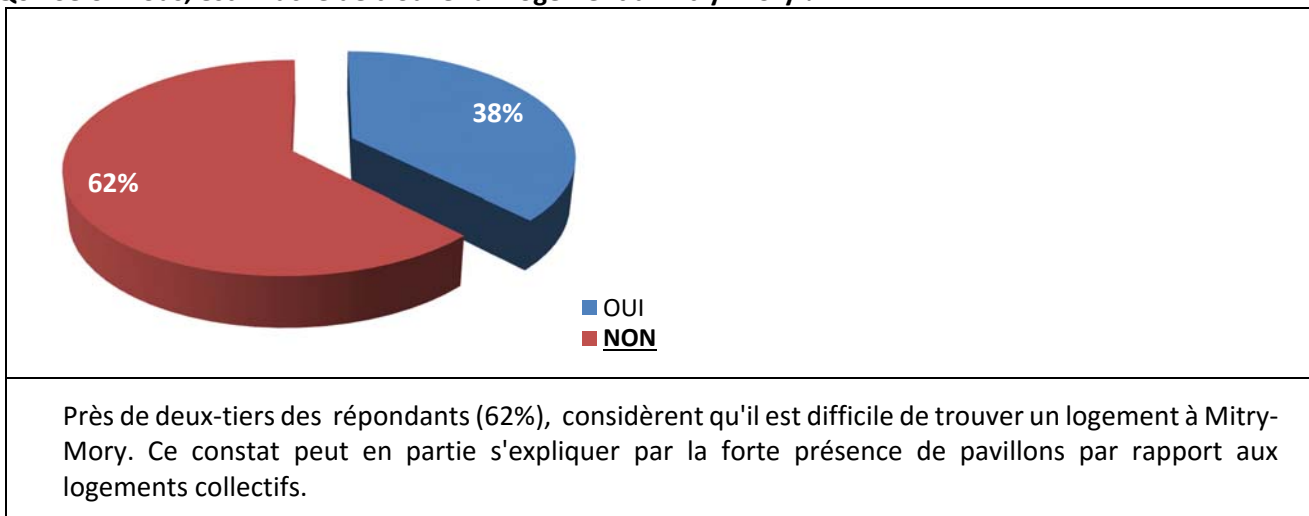
Les sondés mettent en avant la nécessité de renforcer les liaisons urbaines existantes (30%). Ce constat est souligné par plusieurs commentaires qui évoquent notamment la question des cheminements doux inter-quartiers. Il faut interpréter ce résultat au regard de l'éloignement des quartiers entre eux, une caractéristique morphologique de la ville.

Les répondants insistent aussi sur le fait de développer des événements entre chaque quartier de Mitry-Mory (25%). Dans une proportion identique, ils proposent aussi d'améliorer la signalétique pour renforcer la visibilité de la commune (25%).

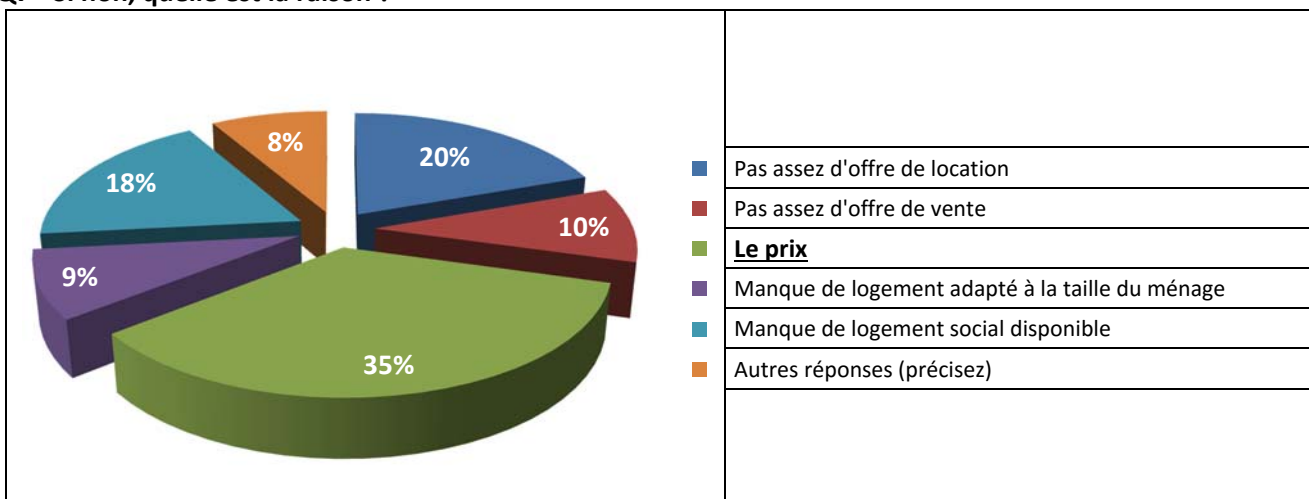
Q5 - Selon vous, quels sont les atouts de votre quartier ? Quels sont les éléments à améliorer ?

<p>LES EQUIPEMENTS PUBLICS</p>  <p>■ Atout ■ A améliorer</p>	<p>LES COMMERCES</p>  <p>■ Atout ■ <u>A améliorer</u></p>
<p>LA CIRCULATION</p>  <p>■ Atout ■ <u>A améliorer</u></p>	<p>LE CADRE DE VIE (parcs, jardins ...)</p>  <p>■ Atout ■ <u>A améliorer</u></p>
<p>LE LOGEMENT</p>  <p>■ <u>Atout</u> ■ A améliorer</p>	
<p>Nous rappellerons que cette question concerne les atouts et points à améliorer dans les quartiers et non dans la ville, il faut donc la lier avec les quartiers d'origine des sondés (Q21). Rappel résultat Q 21 : Mitry-Le-Neuf (60%), Bourg (20%), Acacias (20%). Seule la question du logement apparaît être un atout aux yeux des personnes sondées (59%), en revanche pour eux, tous les autres sujets sont à améliorer. Pour les équipements les avis sont très partagés (52% contre 48%), alors que pour le cadre de vie le souhait d'une amélioration est légèrement dominant (57%). Le stationnement en revanche est très largement perçu comme un sujet à améliorer (75%), dans une moindre mesure, il en va de même pour les commerces (67%).</p>	

Q6 - Selon vous, est-il facile de trouver un logement à Mitry-Mory ?



Q7 - Si non, quelle est la raison ?



Selon les personnes ayant répondu au questionnaire, le prix est la principale raison qui rend l'accès au logement difficile à Mitry-Mory (35%).

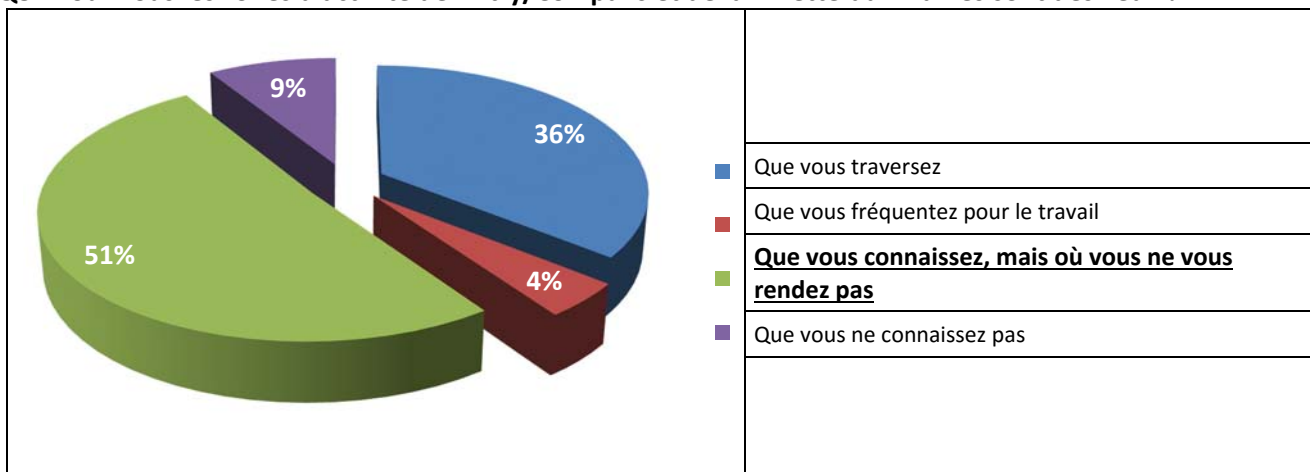
Ils soulèvent également de façon équivalente le manque d'offre de location (20%) en général et le manque de disponibilité de logement social (18%) en particulier.

D'ailleurs ce manque de logements est réaffirmé dans les commentaires.

Le manque de biens immobiliers à acquérir (10%) et des logements peu adaptés à la taille des ménages (9%) n'apparaissent pas comme des explications prioritaires à la difficulté de se loger.

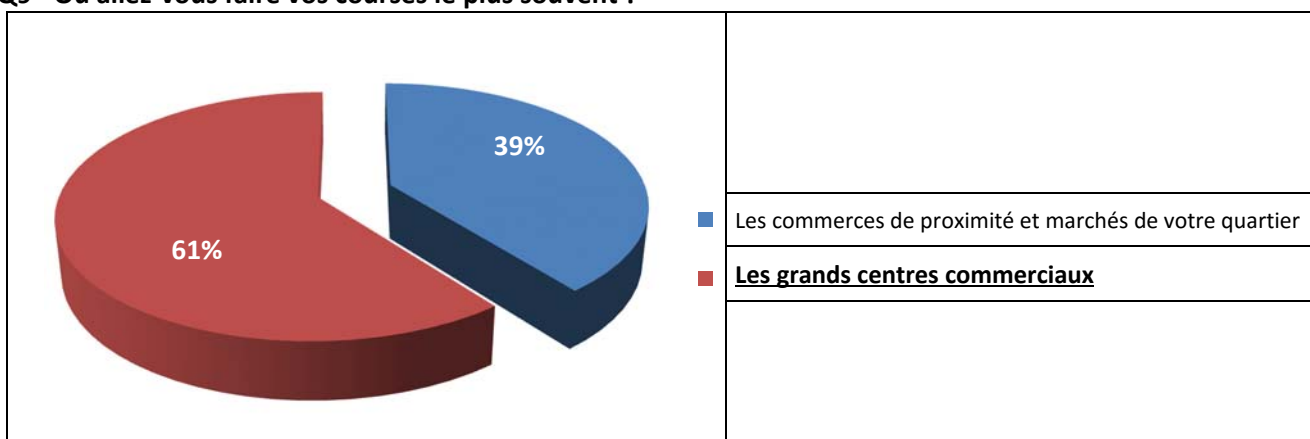
On notera dans les commentaires que certains émettent une réserve sur les besoins en matière de logement à Mitry-Mory, souhaitant de préférence préserver le cadre de vie actuel.

Q8 - Pour vous les zones d'activité de Mitry/Compans et de la Villette-aux-Aulnes sont des lieux ?



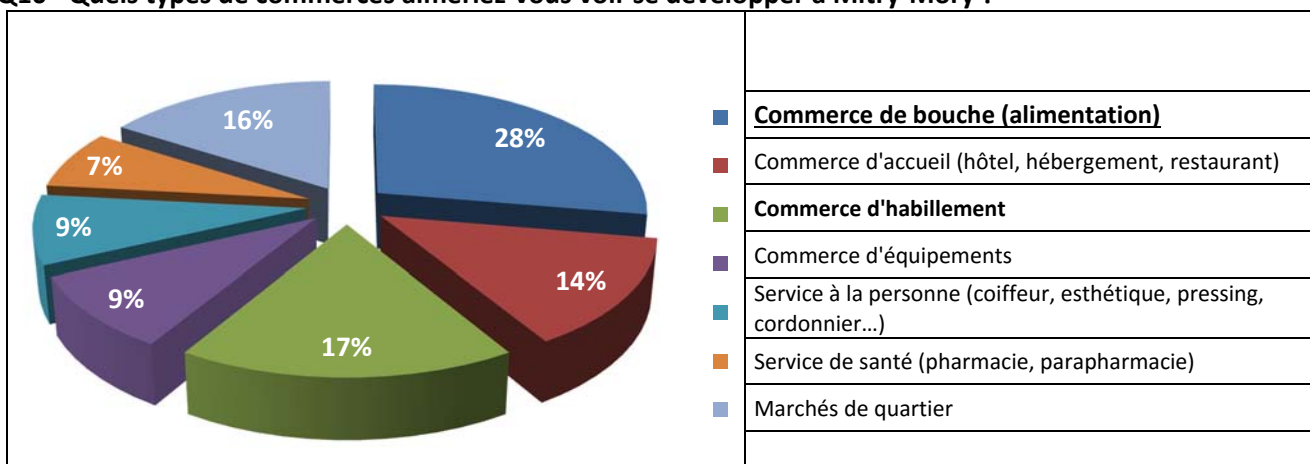
Premier constat évident, la majorité des sondés (51%) affirme connaître, mais ne pas fréquenter les zones d'activité de Mitry/Compans et de la Villette-aux-Aulnes. Si on ajoute le tiers qui ne fait que les traverser (36%), ces zones d'activités semblent être assimilées uniquement comme des éléments de la composante urbaine de la ville. Un constat d'autant plus fort, que seuls 4% d'entre eux y travaillent.

Q9 - Où allez-vous faire vos courses le plus souvent ?



Une très grande majorité (61%) des répondants affirme aller faire leurs courses le plus souvent dans les grands centres commerciaux. Cette pratique se fait donc au détriment des commerces de proximité et des marchés de quartiers dont seulement quelques-uns des sondés confirment les fréquenter (39%). Pour rappel, ce constat peut être lié au manque d'offre commerciale à Mitry-Mory, mais peut-être aussi au fait que les commerces sont considérés comme des points à améliorer (cf. Q5).

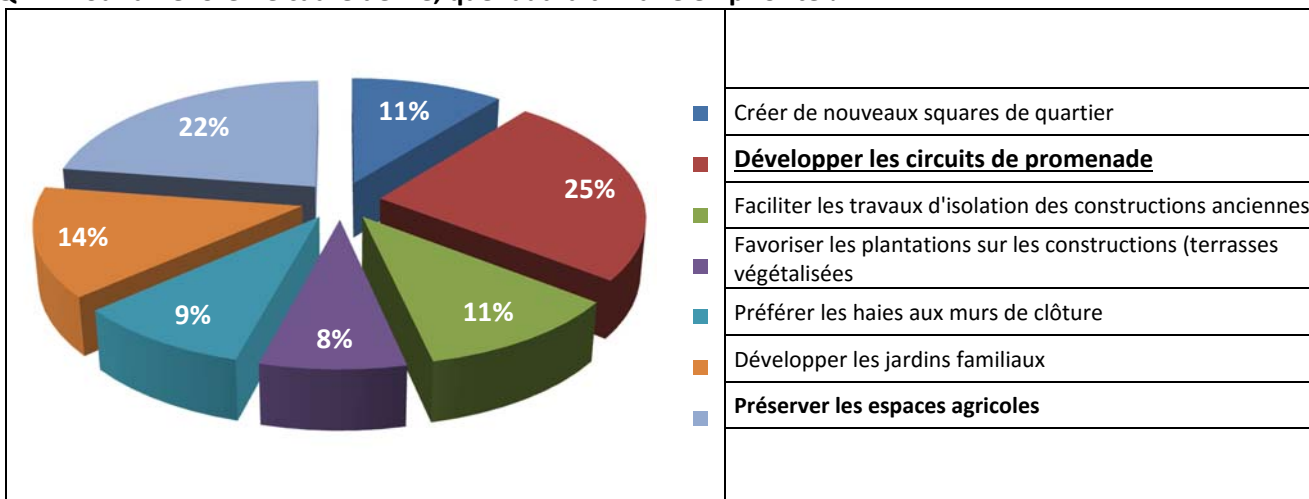
Q10 - Quels types de commerces aimeriez-vous voir se développer à Mitry-Mory ?



Les commerces les plus demandés sont les commerces de proximité. Les commerces de bouche (28%) et les marchés de quartier (16%) représentent à eux deux, 44 % de la demande. Dans le même esprit, les commerces d'habillement (17%) et les commerces d'accueil (14%) viennent compléter cette demande.

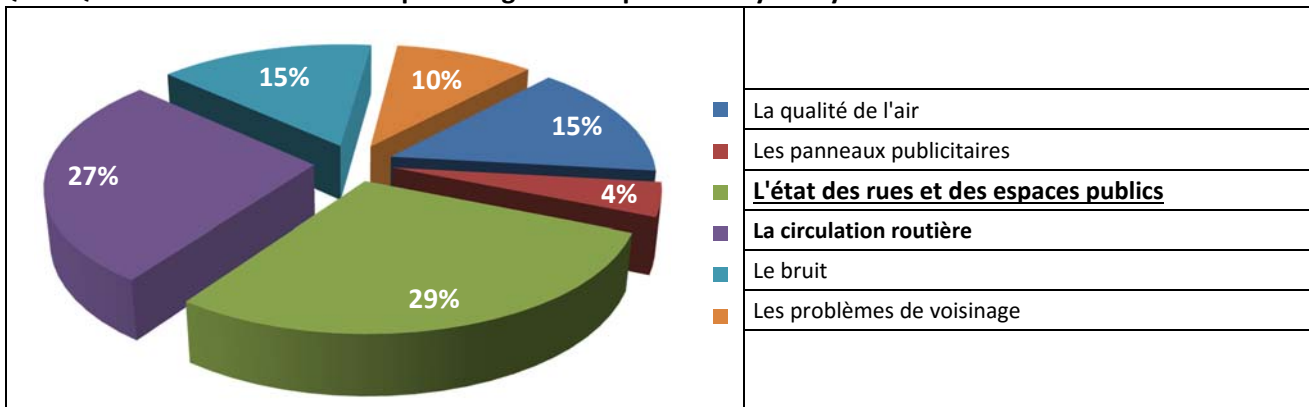
En revanche, peu de sondés estiment nécessaire de développer les activités de service à la personne (9%), de service de santé (7%) ou encore les commerces d'équipements (9%).

Q11 - Pour améliorer le cadre de vie, que faudrait-il faire en priorité ?



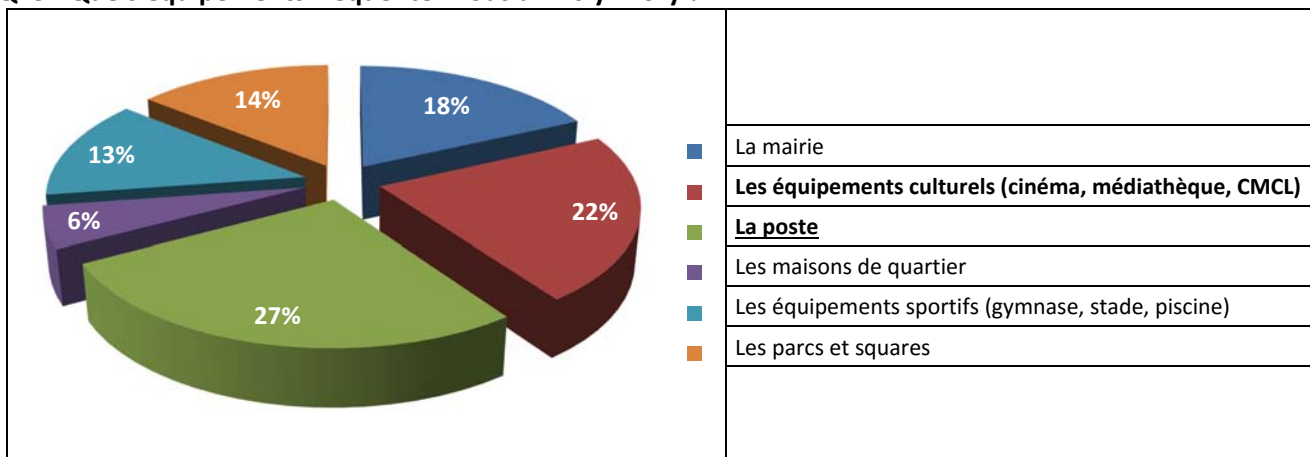
La volonté des répondants de développer les circuits de promenade à Mitry-Mory arrive en tête du sondage (25%), suivi de près par la nécessité de préserver les espaces agricoles (22%). Ces résultats marquent un attachement des sondés aux paysages aérés et agricoles existants dans leur commune. La création de jardins familiaux (14%) ou de nouveaux squares de quartier (11%) ne sont pas des priorités, mais sont néanmoins un peu plus demandés que les actions concernant les travaux d'isolation des constructions anciennes (11%), la préférence des haies aux murs de clôture (9%) ou encore les plantations sur les constructions (8%).

Q12 - Quelles sont les nuisances qui vous gênent le plus à Mitry-Mory ?



Plus de la moitié des répondants déclarent que l'état des rues et des espaces publics (29%) et la circulation routière (27%), représentent les principales gênes. Dans une moindre mesure, mais avec près d'un tiers des réponses, la qualité de l'air (15%) ou le bruit (15%) sont également des nuisances à ne pas négliger. Circulation, bruit et qualité de l'air peuvent être imputés aux nombreuses infrastructures de transit traversant le territoire communal ainsi qu'à la présence de l'aéroport tout proche. En dernier lieu, les problèmes de voisinage (10%) et les panneaux publicitaires (4%) ne sont pas considérés comme des sources de nuisances importantes.

Q13 - Quels équipements fréquentez-vous à Mitry-Mory ?



La poste reste l'équipement le plus fréquenté (27%), suivi par les équipements culturels (22%). La Mairie occupe aussi une place relativement importante (18%).

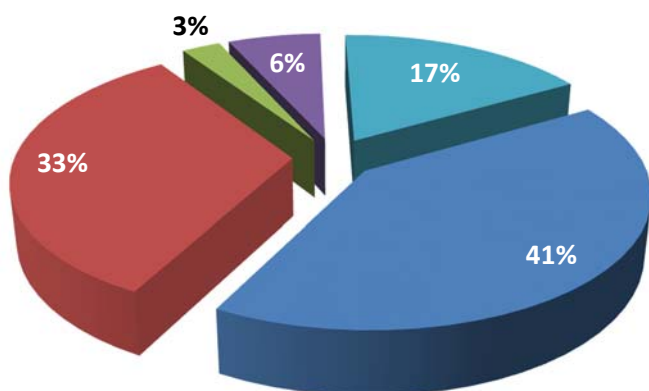
A eux trois, ces services publics offerts sur la ville sont largement plébiscités.

On observe une fréquentation plus faible concernant certains équipement récréatifs tels que les parcs et squares (14%) ou encore les équipements sportifs (13%).

Enfin, les maisons de quartier arrivent en dernière position du sondage avec seulement 6% des sondés qui affirme les fréquenter.

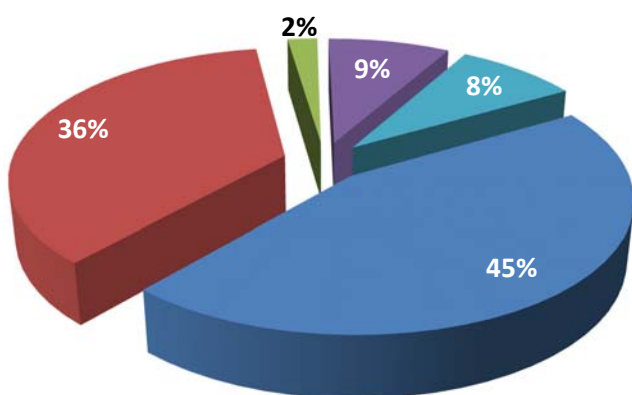
Q14 - Comment vous déplacez-vous le plus souvent ?

EN SEMAINE



- **En voiture**
- A pied
- A deux roues motorisées
- A vélo
- En transport en commun

EN WEEK-END

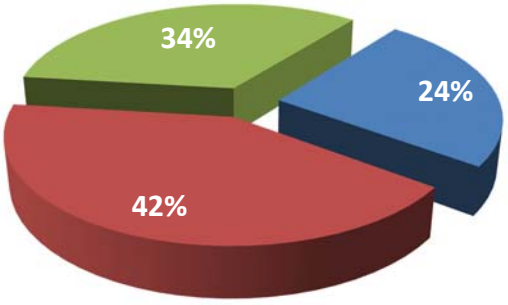
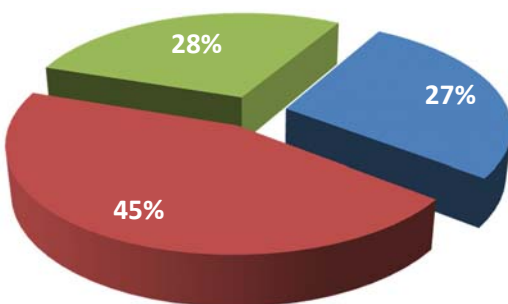
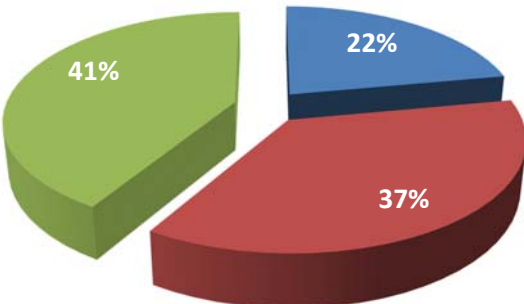
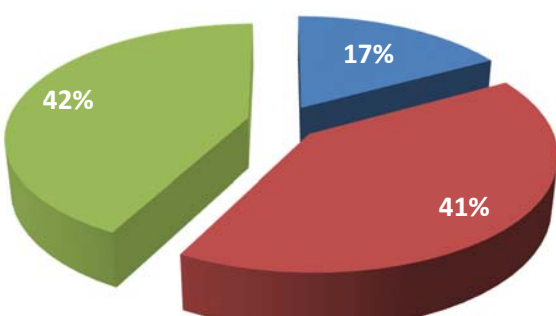


- **En voiture**
- A pied
- A deux roues motorisées
- A vélo
- En transport en commun

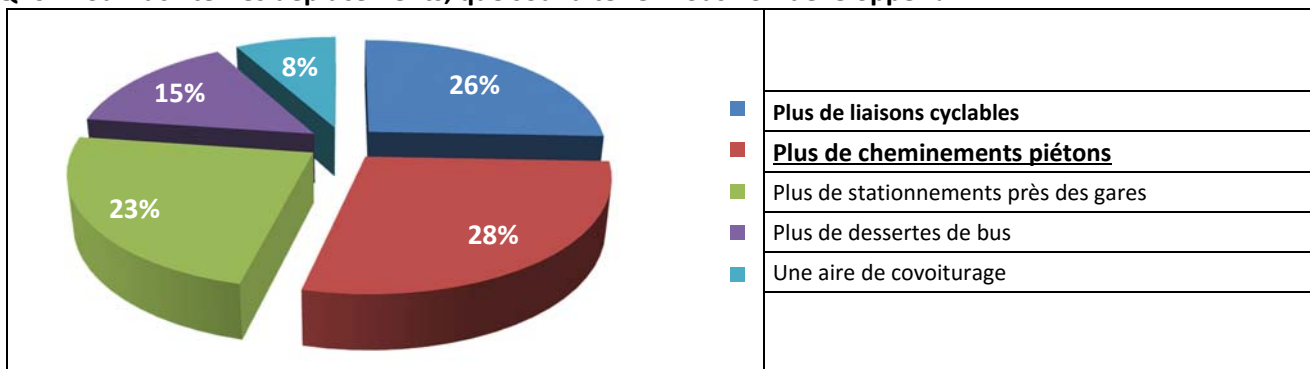
Les personnes sondées se déplacent principalement en voiture et à pied, en semaine comme en week-end. De manière générale, on remarque que les comportements sont quasi similaires en semaine et le week-end.

La baisse importante de l'utilisation des transports en commun le week-end (de 17% à 8%), se reporte principalement sur la marche à pied et surtout la voiture qui accroît encore son importance.

Q15 - L'offre de stationnement à Mitry-Mory vous semble-t-elle satisfaisante ?

<p>BOURG / BRIQUETTERIE</p>  <table border="1" data-bbox="957 358 1181 481"> <tr> <td>■</td> <td>Oui</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Moyennement</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Non</td> </tr> </table>	■	Oui	■	Moyennement	■	Non	
■	Oui						
■	Moyennement						
■	Non						
<p>MORY / ACACIAS</p>  <table border="1" data-bbox="957 728 1181 851"> <tr> <td>■</td> <td>Oui</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Moyennement</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Non</td> </tr> </table>	■	Oui	■	Moyennement	■	Non	
■	Oui						
■	Moyennement						
■	Non						
<p>MITRY-LE-NEUF</p>  <table border="1" data-bbox="957 1097 1181 1220"> <tr> <td>■</td> <td>Oui</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Moyennement</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Non</td> </tr> </table>	■	Oui	■	Moyennement	■	Non	
■	Oui						
■	Moyennement						
■	Non						
<p>À PROXIMITÉ DES ÉQUIPEMENTS PUBLICS</p>  <table border="1" data-bbox="957 1467 1181 1590"> <tr> <td>■</td> <td>Oui</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Moyennement</td> </tr> <tr> <td>■</td> <td>Non</td> </tr> </table>	■	Oui	■	Moyennement	■	Non	
■	Oui						
■	Moyennement						
■	Non						
<p>Quelques soient les quartiers de Mitry-Mory, les personnes sondées satisfaites par l'offre de stationnement restent minoritaires autour de 20% environ.</p> <p>Dans le cas des quartiers de Bourg/Briquetterie et de Mory/Acacias, les répondants jugent majoritairement la qualité de l'offre de stationnement moyenne à plus de 40%.</p> <p>Le constat se révèle être davantage négatif concernant le quartier de Mitry-le-Neuf, avec 42% des sondés jugeant l'offre insatisfaisante.</p> <p>On remarque enfin qu'à proximité des équipements publics, les personnes interrogées font également part d'une insuffisance en matière stationnement.</p>							

Q16 - Pour faciliter les déplacements, que souhaiteriez-vous voir développer ?



Plus de la moitié des sondés (54%) estime que le développement de liaisons et cheminements doux pour les cyclistes (26%) et les piétons (28%) permettrait de faciliter les déplacements. Le renforcement de l'offre de stationnement près des gares apparaît aussi comme une solution (23%). À contrario, l'augmentation des dessertes de bus (15%) et la création d'une aire de covoiturage (8%) ne sont pas envisagés comme des solutions prioritaires.